



Trend
5 di 9

STILE DI VITA ETICO

EUROPA



Cibo, stile di vita ed etica sono strettamente collegati. Questa tendenza è più forte tra i Millennials. La ricerca Taste Tomorrow* effettuata sui consumatori mostra che desiderano sempre più fare scelte alimentari etiche, tenendo conto allo stesso tempo dei loro valori personali e degli interessi del pianeta e delle persone che ci vivono.

CIBO COME STILE DI VITA

Oggi, le scelte alimentari riflettono i valori personali. I consumatori pensano di più a ciò che consumano.

- In Europa, i consumatori **Italiani (74%)**, Rumeni (71%) e Turchi (71%) sono più vicini a questo risultato.

Sono quello che mangio, scelgo il cibo attentamente!

(% = totalmente d'accordo + d'accordo)

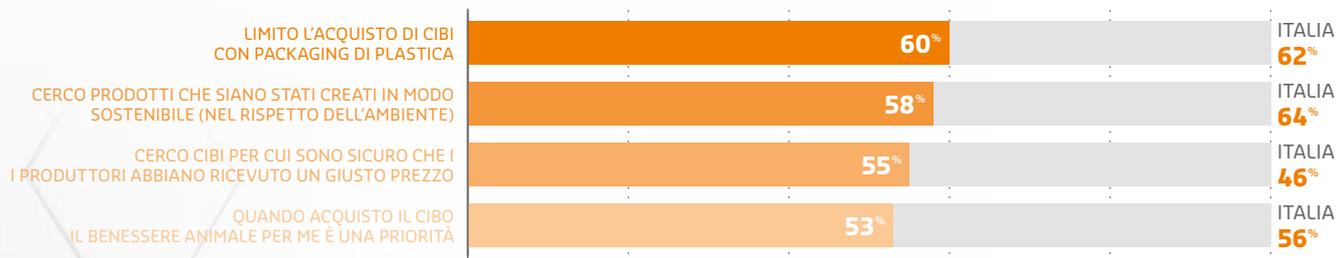


INTERESSE PER L'AMBIENTE

Nel complesso, i consumatori affermano di comportarsi in modo eticamente corretto. Ciò consiste nel consumo responsabile, che va oltre il beneficio personale e tiene conto anche del benessere animale, del commercio sostenibile e della sostenibilità ambientale come ad esempio cibo e imballaggi di provenienza locale.

Comportamento d'acquisto

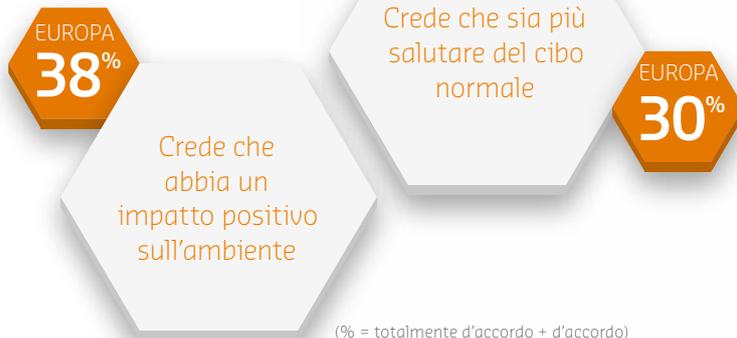
I consumatori si preoccupano delle persone e degli agricoltori che sono coinvolti nella filiera alimentare così come dell'ambiente.



Osservando gli acquisti di alimenti, i consumatori...

	Commercio equo solidale	Prodotto localmente	Biologico	Vegetariano & vegano
Acquistano una volta a settimana	25%	44%	29%	14%
Si aspettano di acquistare in futuro	32%	37%	30%	19%

Osservando il **cibo vegano**



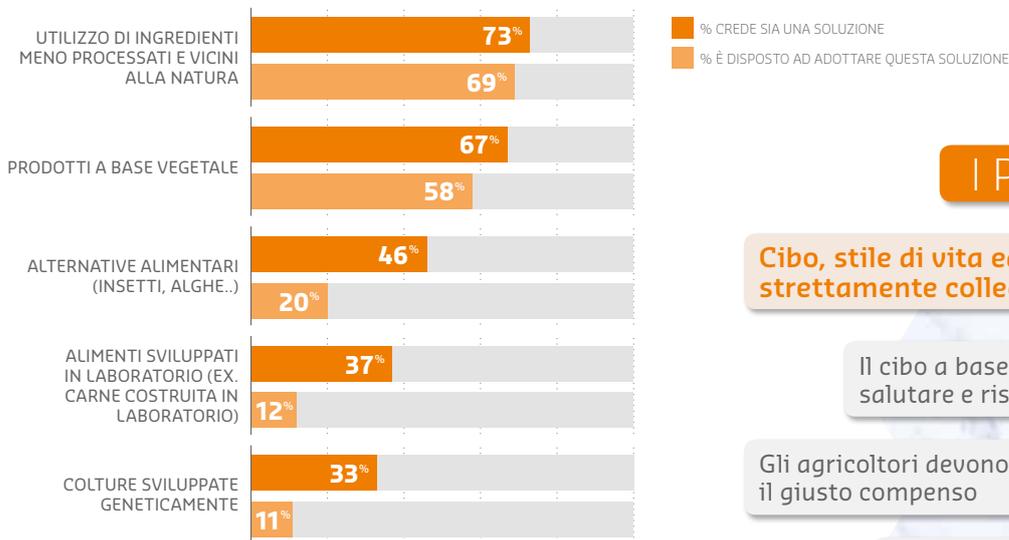
Il cibo a base vegetale è di tendenza...

Cibo vegano, biologico e vegetariano sono una tendenza in corso. Circa un terzo dei consumatori europei pensa che il cibo a base vegetale abbia un impatto positivo sull'ambiente e sulla salute personale.

COME NUTRIRE IL MONDO?

Quasi 9 consumatori su 10 (88%) in Europa si aspettano scarsità di cibo nel futuro. Di conseguenza, si preoccupano di questo e sono aperti alle soluzioni. Secondo loro, tecnologie agricole più efficienti e che riducano lo spreco di cibo sono le prime soluzioni da considerare per combattere la carenza di cibo in tutto il mondo.

Come nutrire la crescente popolazione mondiale?



I consumatori vedono differenti soluzioni per prevenire e risolvere il problema della scarsità di cibo; ma non sono ancora del tutto pronti ad adottarle.

I PUNTI CHIAVE

Cibo, stile di vita ed etica sono strettamente collegati

Il cibo a base vegetale è più salutare e rispetta l'ambiente

Gli agricoltori devono ricevere il giusto compenso

Cibi di provenienza locale e zero sprechi nel packaging sono importanti